



**Министерство образования и науки Челябинской области**

**Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«ЮРЮЗАНСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»**

**ЗАЯВКА**

**организации о признании ее региональной инновационной площадкой  
по реализации инновационного проекта  
«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО  
ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ  
В МАЛОМ ГОРОДЕ»**



**Юрюзань, 2018**

Министерство образования и науки Челябинской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное  
учреждение «Юрюзанский технологический техникум»

УТВЕРЖДЕНО:  
Приказ Министерства образования и науки  
Челябинской области  
от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г. № \_\_\_\_\_

### **ЗАЯВКА**

**организации о признании ее региональной инновационной площадкой  
по реализации инновационного проекта  
«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО  
ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ  
В МАЛОМ ГОРОДЕ»**

СОГЛАСОВАНО:  
Ректор ГБУ ДПО «Челябинский  
институт развития профессионального  
образования»  
\_\_\_\_\_ Е.П. Сичинский  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

Директор ГБПОУ  
«Юрюзанский технологический  
техникум»  
\_\_\_\_\_ Н.А. Чурина  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

Научный руководитель:  
кандидат педагогических  
наук, доцент кафедры  
«Развитие образовательной  
системы»  
ГБУ ДПО «ЧИРПО»  
\_\_\_\_\_ В.В. Истомина  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018г.

Юрюзань, 2018

## **ЗАЯВКА**

**организации о признании ее региональной инновационной площадкой  
по реализации инновационного проекта  
«ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО  
ПРОСТРАНСТВА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАВИГАЦИИ  
В МАЛОМ ГОРОДЕ»**

**1. Наименование и место нахождения, контактные телефоны  
организации-соискателя**

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Юрюзанский технологический техникум» 456120, Челябинская область, г. Юрюзань, ул. III Интернационала, 55 тел.8 (35147) 2 54-94, e-mail: spo.yutt@yandex.ru, сайт: <http://unpo21.edusite.ru>

**Ф.И.О. руководителя организации-соискателя:** Чурина Наталья Александровна

**Наименование инновационного проекта:** «Формирование единого информационного пространства как условие профессиональной навигации в малом городе»

**Ф.И.О. научного руководителя:** Истомина Вероника Валерьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры «Развитие образовательной системы» ГБУ ДПО «ЧИРПО»

**2. Объект, предмет, цели и задачи инновационного проекта**

Объект: информационное пространство малого города.

Предмет: профессиональная навигация молодежи в рамках информационного пространства малого города.

Ограничения, введенные в инновационный проект: в работе, рассматривается категория «молодежь» - лица от 14 до 30 лет. В данную категорию входят абитуриенты и студенты техникума, лица, обучающиеся на

курсах переподготовки и повышения квалификации, лица, участвующие в профессиональной навигации. Алгоритм профессиональной навигации лиц старше 30 лет аналогичен алгоритму лиц до 30 лет, так как в навигаторе предусматривается деление людей по имеющемуся образованию и потребностям в получении образования (профессиональное образование, профессиональное обучение), а не по возрасту.

Измерение уровня профессионального самоопределения осуществляется у школьников и обучающихся техникума.

Цель: разработать, обосновать и внедрить в работу техникума модель единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации, позволяющую обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Изучить опыт работы других организаций в использовании информационного пространства для профессиональной ориентации, навигации молодежи.

2. Определить сущность и элементы информационного пространства малого города, сущность и структуру профессиональной навигации молодежи.

3. Изучить возможности информационного пространства малого города и близлежащих городов для осуществления профессиональной навигации молодежи.

4. Использовать информацию об особенностях и потребностях рынка труда, запросах потенциальных потребителей образовательных услуг и предложениях рынка образовательных услуг техникума для профессиональной навигации молодежи.

5. Сформировать и апробировать инновационную модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, включающей в себя взаимодействие таких компонентов как общеобразовательные школы - СМИ - Центр занятости населения - работодатель, в центре которой ГБПОУ «ЮТТ».

6. Обеспечить реализацию комплекса организационно-педагогических условий для эффективного функционирования инновационной модели:

- создание творческих групп по направлениям подготовки обучающихся техникума, обеспечивающих систематизацию и структурирование информации для каждого элемента информационного пространства с учетом его возможностей,

- разработка комплекса мероприятий, обеспечивающих профессиональную навигацию молодёжи в рамках направлений подготовки техникума,

- организация взаимодействия компонентов инновационной модели с учетом их потребностей.

7. Разработать типовой пакет документов, включающий положение о создании единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе, положение о работе электронных ресурсов техникума, соглашения о сотрудничестве и другие документы, позволяющий внедрить предложенную модель единого информационного пространства не только в условиях ГБПОУ «ЮТТ», но и в других ПОО СПО малых городов Челябинской области.

### **3. Основная идея предлагаемого инновационного проекта**

Необходимость формирования единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе возникла в силу ряда причин.

Во-первых, многократное увеличение объема доступной информации, в частности с помощью сети «Интернет», информатизация общества, цифровизация образования, приводят к тому, что для профессиональной навигации абитуриентов и обучающихся уже недостаточно личных встреч, непосредственного общения на мероприятиях и консультациях. Для современной молодежи необходимо размещать информацию также в социальных медиа, на сайтах, сетевых СМИ.

Юрюзанский технологический техникум использует в своей работе сайт «ЮТТ» и группу «Вконтакте» - «ЮТТ», однако требуется систематизация и согласованность работы Интернет-ресурсов техникума и традиционных методов профориентации, необходимо формирование такого информационного пространства, которое бы помогло молодежи малого города выбрать будущую профессию.

Во-вторых, принятие нормативных документов, в том числе национального проекта «Образование» вносит изменения в работу профессиональных образовательных организаций в сторону активизации работы с электронными ресурсами. Так, федеральный проект «Цифровая образовательная среда» направлен на создание цифровой образовательной среды, одним из элементов которой является применение платформы-навигатора для обучающихся. Национальный проект «Успех каждого ребенка» в своих задачах делает акцент на самоопределение и профессиональную ориентацию обучающихся, «Билет в будущее» и «Проектория» предполагают он-лайн общение с обучающимися.

Указанные причины явились основой для разработки инновационного проекта по формированию единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи в малом городе.

Рассмотрим ключевые понятия проекта.

Информационное пространство – совокупность информационных ресурсов и инфраструктур, которые составляют компьютерные сети, телекоммуникационные системы и сети общего пользования, иные каналы передачи информации.

В свою очередь информационные ресурсы представляют собой документы и массивы документов в информационных системах (библиотеках, архивах, фондах, банках данных и др.).

Цель инновационного проекта заключается в разработке, обосновании и внедрении в работу техникума модели единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации, позволяющей обеспечить у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможность выбирать сферу профессиональной деятельности. Центральным звеном модели

является Юрюзанский технологический техникум. В электронном виде основой модели будет «навигатор по профессиям/специальностям» - страница сайта «ЮТТ» - представляющий собой указатель к действиям по изучению информации об интересующих профессиях/специальностях. В дополнении к сайту будут разработаны группы «ЮТТ» в социальных сетях «Интернет», информирующие о профессиях техникума и перспективах самореализации в профессиях. «Навигатор по профессиям» предполагает системную работу компонентов модели: школы, средства массовой информации, Центр занятости населения, работодатели, техникум.

Вместе с тем, мы не ограничиваемся только электронными ресурсами. База для работы – значительный опыт техникума в организации и проведении профориентационной работы со школьниками, систематическая работа техникума с Центром занятости населения, работодателями, средствами массовой информации. Дополним имеющийся опыт и другими формами работы с абитуриентами, обучающимися, такими как, например, мастер-классы по профессиям/специальностям.

Профориентация – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии/специальности, призванная учитывать, как индивидуальные особенности каждой личности (склонности, интересы, способности), так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества.

Одним из элементов профориентации является профессиональная навигация, заключающаяся в выработке у обучающихся профессионального самоопределения в условиях свободы выбора сферы деятельности, в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом требований рынка труда.

Под профессиональным самоопределением мы понимаем процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой среде и способ ее самореализации; форму личностного выбора, отражающую процесс поиска, а также приобретения профессии.

Работа по профессиональному самоопределению направлена не только на абитуриентов техникума, но и на обучающихся, которые приобретают профессию /специальность и формируют свое отношение к будущей профессиональной деятельности для дальнейшего трудоустройства и закрепления по полученной профессии/специальности на рабочем месте, приоритетно в пределах малого города и региона.

Реализация инновационного проекта предполагает разработку структуры модели, ее содержательное и организационно-методическое наполнение. Целевой компонент модели - обеспечение у потенциальных потребителей образовательных услуг техникума возможности выбирать сферу профессиональной деятельности. Контрольно-оценочный компонент предполагает измерение уровня профессионального самоопределения абитуриентов и обучающихся техникума.

#### **4. Обоснование значимости инновационного проекта для развития системы образования в Челябинской области**

Реализация инновационного проекта обеспечит:

- формирование системы профессиональной навигации молодежи в условиях взаимодействия «ОО - СМИ - ПОО СПО - Центр занятости населения - работодатель» с системообразующей ролью ПОО СПО;
- структурирование информационного пространства в виде инновационной модели с целью осуществления профессиональной навигации молодежи малого города;
- повышение уровня профессионального самоопределения обучающихся, обеспечивающего адаптацию и закрепление на рабочих местах по полученной профессии/специальности в интересах личности и региона;
- увеличение количества выпускников, получивших востребованную, в том числе на региональном рынке труда, рабочую профессию, специальность;
- распространение педагогического опыта по результатам внедрения данной инновационной модели для ПОО Челябинской области в виде публикаций, выступлений, круглых столов и др.

## **5. Обоснование возможности реализации инновационного проекта в соответствии с законодательством об образовании**

Нормативные документы, используемые в разработке и реализации инновационного проекта:

- «Положение о профессиональной ориентации и психологической поддержке населения в Российской Федерации», утвержденное Постановлением Минтруда РФ от 27.09.1996г. № 1;

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012г. (с изменениями на 03.08.2018г.);

- Федеральная целевая программа развития образования на 2016-2020гг., утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.12.2014г. №2765-р;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.03.2015 года №366-р «Об утверждении плана мероприятий, направленных на популяризацию рабочих и инженерных профессий» (ред. от 23.11.2017);

- Положение о региональном стандарте кадрового обеспечения промышленного роста Автономной некоммерческой организации «АСИ по продвижению новых проектов», утвержденное Решением Дирекции АСИ от 26.04.2016г. Протокол №99;

- Постановление Правительства Челябинской области от 19.11.2014 г. №603-П «О Порядке признания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и иных действующих в сфере образования организаций, а также их объединений региональными инновационными площадками»;

- Приказ Министерства образования и науки Челябинской области №01/1674 от 11.06.2015г. «О Совете по вопросам формирования и функционирования региональных инновационных площадок на территории Челябинской области».

- Послание Президента Федеральному Собранию от 1 марта 2018 года, включающее запуск проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее».

- паспорт национального проекта «Образование», утвержденный на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 3 сентября 2018 г.

## **6. Предложения по распространению и внедрению результатов инновационного проекта в массовую практику:**

1. Возможность внедрения данной модели в других профессиональных образовательных организациях СПО в целях выстраивания оптимальной системы взаимодействия рынка труда, потенциальных потребителей образовательных услуг и рынка образовательных услуг, в центре которой ПОО СПО.

2. Организация мероприятий по обмену опытом для ПОО СПО Челябинской области по вопросам разработки и внедрения модели единого информационного пространства малого города для профессиональной навигации обучающихся в виде публикаций, выступлений, круглых столов и др.

## **7. Обоснование устойчивости результатов инновационного проекта после окончания его реализации, включая механизмы ресурсного обеспечения**

Устойчивые результаты инновационного проекта:

- предложенная инновационная модель единого информационного пространства для профессиональной навигации молодежи, ориентирована на выстраивание системного взаимодействия ПОО, потребителей образовательных услуг и работодателей, являющихся неизменными звеньями процесса обеспечения рынка труда рабочими кадрами, потому предполагает воспроизводимость результатов данного инновационного проекта по завершении его реализации;

- реализация данного инновационного проекта обеспечит повышение профессиональной компетентности педагогических кадров по вопросам профессиональной навигации молодежи;

- реализация профессиональной навигации по профессиям и специальностям техникума;
- повышение имиджа техникума на рынке образовательных услуг.

**8. Механизмы финансирования инновационного проекта (программы):**

внебюджетные средства ГБПОУ «ЮТТ», спонсорская помощь работодателей.

Директор ГБПОУ «ЮТТ» \_\_\_\_\_ Наталья Александровна Чурина

МП